

Zelena
shema
slovenskega
turizma
**SLOVENIA
GREEN**

Radovljica, 23.10.19





Zelena shema slovenskega turizma **SLOVENIA GREEN**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO

SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA

www.slovenia.info

I FEEL
SLOVENIA

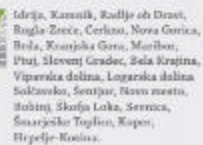
good place

I FEEL SLOVENIA

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



DESTINACIJE:



PONUĐNIKI:



Turistična kmetija Urška (EU Marjetica), Posvetno Trnjava (Bio Hotels), Terme Suvrnik (EU Marjetica), Therma park Laško (EU Marjetica), Kamp Soren Kobarič (EU Marjetica), Hotel Park Ljubljana (Travelife), P'goodvarjo (Travelife), Hotel Inhof Idrija (EU Marjetica), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Savica (EU Marjetica), Hotel Atonia Bled (EU Marjetica), Hotel Biotesse Mala Nedelja (EU Marjetica), Ramsado Resort Kranjska Gora (Travelife), Hitišna slovenska letca (Travelife), Turistična kmetija Marjanca (EU Marjetica), eco boutique hotel A.M.S. Beagle (EU Marjetica), Hotel Acrtj Superior Terme Zreče (EU Marjetica), Hotel Natura Rogla (EU Marjetica), Terme Dvblena (EU Marjetica), Vila Mila Bled (EU Marjetica), Vila Angelina (EU Marjetica), Hotel Mood (EU Marjetica), Hotel Bearlog (Travelife).

PARKI:



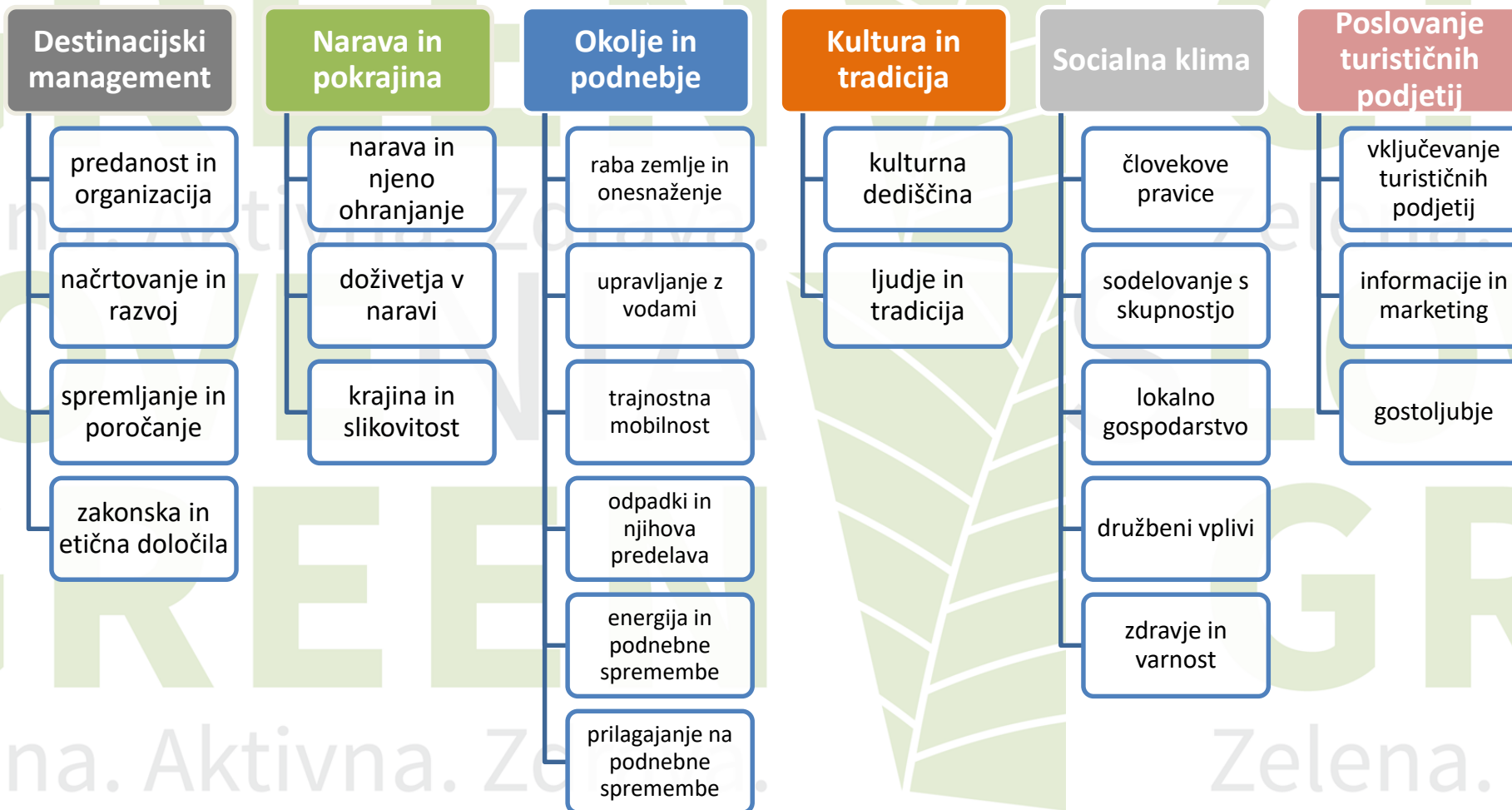
Triglavski narodni park, Kojsanski park, Park Škofjensko jazo.

AGENCIJE:



Roundabout Travel, Visit Good'Place.

KOMPLEKSNOST TRAJNOSTI DESTINACIJE



Povabilo k podpisu Zelene politike

= temeljna zaveza
destinacije, da deluje
po trajnostnih načelih
in si nenehno prizadeva
za izboljšave

Podpisnik je župan, k
podpisu se povabi
turistično gospodarstvo.

I FEEL SLOVENIA

SLOVENIA GREEN
Zelena. Aktivna. Zdrava.

ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavajamo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. «Slovenska zelena» temelji na neokrojenem naravi in na odločnosti, da saktina tudi ostane. Teno je tpepa v klenitasa znamko I feel Slovenia, ko izkusivana obljuba, ki traza postarstvo slovenskega turizma «naprej z naravo» in podpira vitanjo «zeleno budnost».
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zelena shema slovenskega turizma razvijamo s dijem, da poska razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh delatnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljaka zakonodaja v Sloveniji, temeljaka na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, ko jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s kasetim od izbranih mednarodnih okoljskih znaokov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji nosilci tega znaka, delujamo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena urajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Žalimo, da obiskovalci občutijo polrajinsko in bistveno raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju upoševajmo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnimi značajmi.

Anketiranje

Ankete kot povezovalni in ozaveščevalni element med deležniki.

Ankete kot orodje za pridobivanje pomembnih podatkov od:

- turističnega gospodarstva
- prebivalcev
- obiskovalcev

Destinacija = ankete v slovenskem in angleškem jeziku.

ZA DESTINACIJE



TEMELJ



ZA PONUDNIKE



TEMELJ



ZA PARKE



TEMELJ*



I FEEL
SLOVENIA



**OKOLJSKI/TRAJNOSTNI/EKOLOŠKI ZNAKI
ZA TURISTIČNE NASTANITVE, AGENCIJE,
ATRAKCIJE IN PARKE**

SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

OKOLJSKI



TRAJNOSTNI



EKOLOŠKI



VIR – STO :

https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/zelena-shema/2018_gradiva/kratek_pregled_zsst_jan2018_web.pdf

https://www.dropbox.com/sh/yxn5m2frdczessf/AADgeAZwNRgYaGihqGINoQyta/01%20-%20Priro%C4%8Dnik%20o%20pridobitvi%20znaka%20Slovenia%20Green%20s%20prilogami/2019?dl=0&preview=Priloga+7_Seznam+znakov.pdf&subfolder_nav_tracking=1

Seznam ni zaprt, temveč ga upravljavec redno posodablja. Če je ponudnik imetnik znaka, ki ga ZSST ne priznava, se primer individ. obravnava

Green Globe



- certifikat za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij
- temelji na naboru trajnostnih kazalnikov GSTC (Global Sustainable Tourism Council)
- sestavlja ga 44 meril in 380 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja: trajnostni management, družba/ekonomija, kulturna dediščina, okolje.

- ✓ Izdajatelj: Green Globe Ltd, 2011 Belmont Lane # B, Redondo Beach, CA 90278, ZDA
- ✓ Veljavnost: 1 leto
- ✓ Več informacij: www.greenglobe.com
- ✓ Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (ideje@goodplace.si)

Green Key

- znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu.
- kriteriji fundacije za okoljsko izobraževanje FEE.
- poleg hotelov lahko tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in določen % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednjih 12 področij: okoljski management, vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja, informacije za goste, voda, pranje in čiščenje, odpadki, energija, F&B, notranje okolje, zelene površine, transport, poslovanje.

- ✓ Izdajatelj: Green Key International, FEE, Scandiagade 13, 2450 Copenhagen SV, Danska
- ✓ Veljavnost: 1 leto
- ✓ Več informacij: www.greenkey.global
- ✓ Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@zeleni-kljuc.si



Travelife



- mednarodna certifikacijska shema za trajnostni turizem
- pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive
- za nastanitve znak Travelife Gold + sistem kazalnikov Travelife za turistične agencije in tour operaterje

Pogoji za pridobitev - za hotele:

Vsa merila so obvezna (prvem letu manjši hoteli 116, večji 126 meril, v naslednjih letih manjši 150, večji 163)

Merila pokrivajo naslednja štiri glavna področja: management (politike poslovanja, zakonodaja, zaposleni, komunikacija), okolje (energija, voda, odpadki, škodljive snovi, živalstvo in rastlinstvo), družba in skupnost (dobrobit zaposlenih, človekove pravice, občina), dobavna veriga (dobavitelji, gostje).

Pogoji za pridobitev - za TA/TO:

- večstopenjski postopek - število meril se veča

Merila pokrivajo naslednja področja: trajnostni management in zakonska določila, interni management, partnerske agencije, transport, nastanitve, izleti in aktivnosti, vodiči in lokalni predstavniki, destinacije, komunikacija s strankami in njihova zaščita

- ✓ Izdajatelj: ABTA Ltd, 30 Park Street, London SE1 9EQ, Velika Britanija / veljavnost: 2 leti in ECEAT-Projects, Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam, Nizozemska / veljavnost: 1 leto
- ✓ Več informacij: www.travelife.info
- ✓ Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (ideje@goodplace.si)

World of Glamping Green



- trajnostna nadgradnja znaka World of Glamping - mednarodni znak s sedežem v Sloveniji,
- izključno za Glamping ponudnike, ki izpolnjujejo trajnostna merila, osnovana na kriterijih GSTC za podjetja.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje 50 meril - vsa merila so obvezna. Merila pokrivajo naslednja področja trajnosti: trajnostni management, zakonodaja, energija, voda, odpadki, nevarne snovi in nevarni odpadki, sodelovanje z lokalno skupnostjo, zaposleni, transport, živalstvo in rastlinstvo

V ZSST primeren za nastanitve-glamping ponudnike.

- ✓ **Izdajatelj:** World of Glamping, Slovenija
- ✓ **Veljavnost:** 3 leta
- ✓ **Več informacij:** www.worldofglamping.com
- ✓ **Nacionalna kontaktna točka:** World of Glamping, info@worldofglamping.com

EU Marjetica



- za vse vrste nastanitvenih zmogljivosti (hoteli, penzioni, planinske koč, zasebni sobodajalci, turistične kmetije, kampi)
- od l. 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih kazalnikov, ki pokrivajo naslednja področja: energija, varčna raba vode, management, zmanjševanje odpadkov, informiranje gostov, informiranje o znaku.

- ✓ Izdajatelj: Evropska komisija, v njenem imenu Agencija Republike Slovenije za okolje, Vojkova 1b, 1000 Ljubljana
- ✓ Veljavnost: 2 leti
- ✓ Več informacij: www.ecolabel.eu
- ✓ Nacionalna kontaktna točka: ARSO (inga.turk@gov.si)

EMAS



- nadgradnja standarda ISO 14001
- spodbuja primernejše ravnanje z okoljem in obveščanje javnosti o vplivih dejavnosti organizacije na okolja
- za vse vrste organizacij / dvostopenjsko - registracijo
- (vključitev v sistem EMAS) in verifikacijo (izpolnjevanje pogojev).

Pogoji za pridobitev:

- vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem po ISO 14001, okoljski pregled,
- planirano in izvedeno notranjo okoljsko presojo ter okoljsko izjavo za javnost.

Glavni kazalniki za okoljska področja: energijska učinkovitost, učinkovitost materialov, voda, odpadki, biotska raznovrstnost in emisije.

- ✓ Izdajatelj: Agencija Republike Slovenije za okolje-ARSO, Vojkova 1b, 1000 Ljubljana in Slovenski institut za kakovost in meroslovje-SIQ, Tržaška c. 2, 1000 Ljubljana
- ✓ Veljavnost: 3 leta
- ✓ Več informacij: www.siq.si/ocenjevanje_sistemov_vodenja/storitve/emas
- ✓ Kontaktna točka: ARSO inga.turk@gov.si in SIQ Blanka.kaker@siq.si

Ecocamping

- upravljanje, ki temelji na sistemu EMAS
- namenjeno izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu
- zahteve: usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila
- certifikat Ecocamping
- Ecocamping mreža / delavnice, svetovanje, promocija, oznaka v evropskih kamping vodnikih (tiskanih in spletnih).

V ZSST primeren za nastanitve - kampe.

- ✓ **Izdajatelj:** Ecocamping e.V., Gustav – Schwab - Str. 1, Nemčija
- ✓ **Veljavnost:** 1 leto
- ✓ **Več informacij:** www.ecocamping.net



Bio hotels



- za hotele, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili
- ponujajo organske in okolju prijazne počitnice
- zavezani visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa

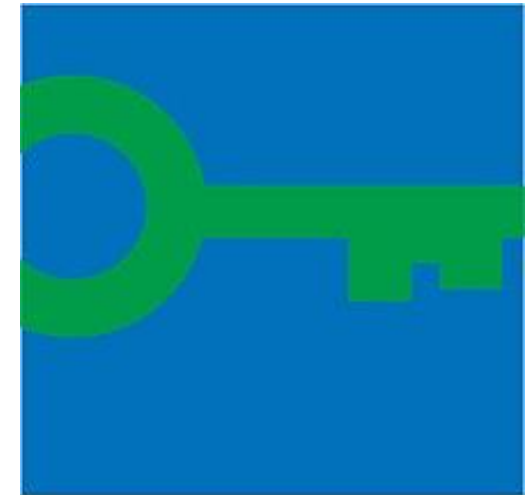
Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje meril, ki med drugim zahtevajo

- 100 % organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetske standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

- ✓ Izdajatelj: BIO HOTELS Acquisition, Brunnwald 400, 6465 Nassereith, Avstrija
- ✓ Veljavnost: 1 leto
- ✓ Več informacij: en.biohotels.info

PRIMER DOBRE PRAKSE KAMP ŠPIK – GREEN KEY



Green Key

RADO UREVC
Vodja kampa ŠPIK

SPODBUJANJE TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA – KONKRETNO PO POMEMBNEJŠIH MINIMALNIH KRITERIJIH : „ISKRICE“

1. OKOLJSKO UPRAVLJANJE
2. VKLJUČENOST OSEBJA
3. INFORMIRANJE GOSTOV
4. VODA
5. PRANJE IN ČIŠČENJE
6. ODPADKI
7. ENERGIJA
8. HRANA IN PIJAČA
9. NOTRANJE OKOLJE
10. ZELENE POVRŠINE
11. KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST
12. AKTIVNOSTI V NARAVI
13. ADMINISTRACIJA



Staff involvement



Environmental management



Guest information



Water



Energy



Washing & Cleaning



Food & Beverage



Waste



Administration



Indoor Environment



Green Areas



Green Activities



Corporate Social Responsibility

ZAPOSLENI

1. POVABILO K AKTIVNI UDELEŽBI ZAPOSLENIH
2. SEZNANITEV Z DOLOČITVIJO OKOLJSKEGA UPRAVITELJA
3. PODPIS ZELENE POLITIKE IN ETIČNEGA KODEKSA V TURIZMU - TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE
4. STANDARDNI DELOVNI POSTOPKI, POSEBEJ POSTOPKI OBVEŠČANJA GOSTOV
5. POSTOPKI OBVEŠČANJA GOSTOV O OKOLJSKEM POSLOVANJU OZ. UPRAVLJANJU TER SPODBUJANJE OKOLJSKIH POBUD IN ODGOVORNEGA RAVNANJA
6. DOGOVOR O NAČINU INFORMIRANJA GOSTOV O:
 - LOKALNEM JAVNEM PREVOZU IN UPORABI OKOLJU PRIJAZNIH PREVOZNIH SREDSTEV IN IZPOSOJE KOLES V BLIŽNJI OKOLICI IN OSTALIH ALTERNATIVAH
 - PRAVILNEM LOČEVANJU IN RAVNANJU Z ODPADKI
 - OKOLJU PRIJAZNI UPORABI VODE, ENERGIJE, PRALNIH IN ČISTILNIH SREDSTEV ITD.
 - »ISKRICE«
7. SODELOVANJE Z DRUGIMI DELEŽNIKI (TURIST.PONUĐNIKI, LOKALNO SKUPNOSTJO, DRUŠTVI, ŠOLAMI ITD.)
8. BODIMO DRUŽBENO ODGOVORNI, SOLIDARNI, HUMANITARNI
9. BODIMO AMBASADORJI LOKALNE NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE, DOŽIVETJIH IN DRUGIH ZNAMENITOSTI KRAJA IN OKOLICE – IMEJMO RADI SVOJ KRAJ, BODIMO PONOSNI NANJ
10. USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH

OSVEŠČANJE ZAPOSLENIH- ISKRICE OKOLJSKA ZELENA POLITIKA

VODA JE PITNA!

PIJEMO ZDRAVO IN ČISTO VODO!

WATER IS POTABLE!

WE HAVE HEALTHY AND PURE WATER!

ČE ŽELITE, DA VAM BRISAČE ZAMENJAMO,
JIH POLOŽITE NA TLA

V času vašega bivanja VAS NAPROŠAMO,
da NAM POMAGATE ZMANJŠEVATI
PORABO VODE in DETERGENTOV, ki se
uporabljajo vsak dan za PRANJE
posteljnine in brisač.



VODA - BOGASTVO

Z vodno zavezo s ciljem 100 % zelene Slovenije in velikega pomena čiste pitne vode se je prek 150 udeležencev zelenega dneva zavezalo, da v svojih dejanjih spoštujejo vodo in jo skupaj s svojimi gosti in partnerji ohranjajo kot posebni zaklad Slovenije.

ZA 100% ZELENO SLOVENIJO

VODNA ZAVEZA

Zelene destinacije in zeleni ponudniki Slovenije se zvezujemo, da spoštujemo vodo na naš način.

Svojim obiskovalcem in gostom kot prvo izbiro ponujamo čisto pitno vodo. Pijemo jo iz skrbno izbranih kozarcev in steklenic iz trajnostnih materialov. Kadar je mogoče, vzpostavljamo njene zaključene tokokroge. Uporabljamo jo varčno in z mislijo na njeno življenjsko moč. Širimo zavedanje o njeni izjemnosti. Skupaj s svojimi gosti in partnerji jo ohranjamo kot poseben zaklad Slovenije.

#ifeelsLOVEnia

#myway

<https://www.youtube.com/watch?v=sCiqgiRYoRY>

<https://www.youtube.com/watch?v=VG7Jtik5QxU>

<https://www.youtube.com/watch?v=AViRstr8uFY&t=7s>

VODA

- Obiskovalcem ponudimo vodo iz pipe v steklenih kozarcih ter se jih seznanjamo o vodi kot bogastvu in odgovornem odnosu do nje – ISKRICE, VODNA ZAVEZA

PORABA VODE:

- Dokumentiramo skupno porabo vode najmanj enkrat na mesec.
- pri nabavi novih toaletnih izplakovalnikov pretok vode ne presega 6 litrov vode na izplakovanje.
- pretok vode iz vsaj 75 % vseh pip ne presega 8 litrov na minuto.
- pisoarji v straniščih imajo vgrajene senzorje ali ventile, ki omogočajo manjši pretok vode ali so brezvodni.
- zaposleni redno preverjajo pravilno delovanje vodnega sistema in naprav v celotnem obratu, ker s tem preprečujejo nepotrebno odtekanje vode iz pip in kotličkov.

ODPADNE VODE

- ravnanje z odpadnimi vodami je urejeno skladno z nacionalnimi in lokalnimi predpisi.
- Opozarjamo da: v stranišča ne sodijo: PVC-vrečke, vlažilni robčki, robčki za dojenčke, plenice, higienski vložki, palčke za čiščenje ušes, večji kosi hrane, kosti, razni plastični predmeti, lesene palice in podobno, ker ovirajo delovanje čistilnih naprav
- padavinsko odpadno vodo ne odvajamo v greznico ali MKČN?
- blato iz MKČN in greznic ne odlagamo na kmetijske ali ostale površine in v javno kanalizacijo
- po izgradnji javne kanalizacije na določenem območju opuščamo obstoječe greznice ter se priključujemo na kanalizacijo

PRANJE IN ČIŠČENJE

- obvestila, ki goste obveščajo, da bodo brisače in posteljnina zamenjani samo na njihovo željo, so na vidnem mestu v vsaki sobi
- čistilna in pralna sredstva za vsakdanjo rabo imajo nacionalni ali mednarodni okoljski znak oz. ne vsebujejo sredstev, ki so navedena na črni listi okoljskih programov
- razkuževalna sredstva se ne uporabljajo oz. se izključno le takrat, ko je to nujno potrebno in v skladu s higienskimi predpisi
- uporabljajo se kozmetični robčki, toaletne brisače in papir, ki ne vsebujejo klora, oz. taki, ki imajo priznan okoljski znak

PRANJE, ČIŠČENJE

ISKRICE:

- pralne in pomivalne stroje vključimo šele tedaj, ko so napolnjeni
- posodo raje operemo v pomivalnem stroju kot ročno; če posodo pomivamo ročno, med čiščenjem z detergentom vodo zapiramo
- z izbiro kakovostnega okolju prijaznega pralnega sredstva omogočimo, da pomivalni stroj posodo opere že s krajšim programom in pri nižji temperaturi ter povzroča manjšo okoljsko škodo
- vedno premislimo, ali za pitje vedno potrebujemo drug kozarec ali lahko večkrat uporabimo istega
- stare splakovalnike zamenjujemo v stranišču z novimi, dvostopenjskimi
- dvorišča ne čistimo z vodo, ampak ga raje temeljito pometemo
- za zalivanje vrta uporabljajmo deževnico
- avtomobile peremo v avtopralnicah s sistemom recikliranja vode

ODPADKI



ODPADKI

- ločujemo odpadke kot je določeno po nacionalni zakonodaji, vendar na najmanj tri kategorije
- nekatere odpadke obdelamo kar v samem obratu, če imamo za obdelavo ustrezne pogoje
- zagotavljamo varen odvoz odpadkov na ustrezno najbližje odlagališče, v primeru, da pristojno komunalno podjetje tega ne izvaja
- navodila o pravilnem ločevanju in ravnanju z odpadki so: dosegljiva, razumljiva in jasno razložena vsem zaposlenim in obiskovalcem
- nevarne kemikalije v tekočem ali trdnem stanju so shranjene v ločenih zabojnikih, da bi preprečili njihovo izlivanje in onesnaževanje okolja
- odvoz nevarnih kemikalij v tekočem ali trdnem stanju je organiziran na varen in primeren način na temu namenjeno komunalno odlagališče
- vsako stranišče ima najmanj en koš za odpadke

LOČEVANJE ODPADKOV



ZBIRAJMO KORISTNE ODPADKE

STEKLO

EMBALAŽA IZ STEKLA

STEKLENIČE
KOZARCI

ODSTRANIMO POKROVČEK.
POKROVČEK ODLOŽIMO V ZABOJNIK ZA EMBALAŽO.

PAPIR

KATALOGI
REVIIJE
REKLAMNI LETAKI
PISARNIŠKI MATERIAL
ČASOPISI

PAPIR IN LEPENKA
ZVEZKI
EMBALAŽA IZ PAPIRJA IN KARTONA
KNJIGE

RAZSTAVIMO, ZLOŽIMO ALI
RAZREŽEMO NA PRIMERNO VELIKOST.

EMBALAŽA

PLASTIČNE FOLIJE
PLASTENKE
PLOČEVINKE IN KONZERVE
KARTONSKE EMBALAŽE ZA TEKOČINE - TETRAPAK

STIROPOR
EMBALAŽA
POKROVČKI

OSTALA EMBALAŽA IZ UMETNIH MAS

EMBALAŽO RAZSTAVIMO,
STISNEMO ALI ZLOŽIMO.

KVIZ – RAVNANJE Z ODPADKI

KAM SODIJO:

- plenice
- keramika in porcelan
- embalaža barv, lakov
- tetrapak
- konzerve
- jedilna olja
- Zdravila

Ali se zavedamo, da ob pravilnem ločevanju mešanih odpadkov skorajda ni?



V OKVIRU AKCIJE LAHKO ODDATE NASLEDNJE NEVARNE ODPADKE:



BATERIJE
AKUMULATORJE
MOTORNA OLJA
JEDILNA OLJA
FLUORESCENTNE CEVI

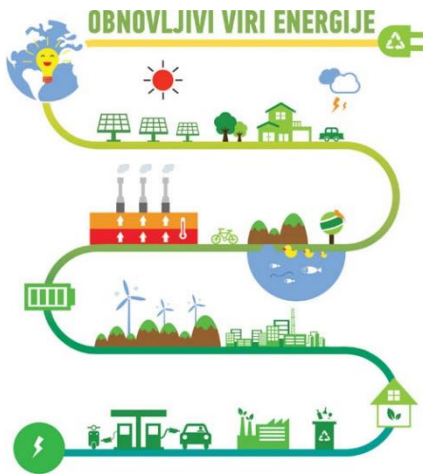
BARVE, LAKE, LEPILA, ČRNILA
ČISTILA
KOZMETIKO
SPREJE
ZDRAVILA

KISLINE IN ALKALIJE
PESTICIDE
TOPILA
FOTOKEMIKALIJE
ONESNAŽENO EMBALAŽO

RAZSTRUPIMO OKOLJE



ENERGIJA



- dokumentiranje skupne porabe energije izvajamo najmanj 1X mesečno
- imamo sistem za nadzor delovanja klimatskih naprav (prilagojeno vremenu/sezoni, urniku poslovanja)
- standardna temperatura ogrevanja in hlajenja v bivalnih in javnih prostorih je določena in nadzorovana
- vsaj 75 % sijalk je energetsko učinkovitih; imamo vgrajene senzorje premikanja
- maščobni filtri v kuhinjskih napah, zunanji deli klimatskih naprav, prezračevalni sistem so redno vzdrževani/očiščeni/pregledani vsaj enkrat na leto
- hladilniki, hladilne komore, toplotne komore in pečice imajo nepoškodovana neprepustna tesnila za preprečevanje uhajanja toplote oz. mraza
- imamo pisna navodila za vse zaposlene, ki vsebujejo napotke kako naj ravnajo z električnimi napravami v neoddanih bivalnih enotah

ENERGIJA

ISKRICE

- najbolj varčna je ugasnjena žarnica, zato luči ugašamo povsod tam, kjer jih ne potrebujemo
- načrtujemo razporeditev prostorov tako, da vanje pride čim več naravne svetlobe
- pri uporabi klimatske naprave smo pozorni na izbiro temperature in količine zraka prezračevalnih in klimatskih naprav
- hladilnika ne odpiramo po nepotrebem in ga ne puščamo odprtega dlje časa
- v hladilnik dajemo le ohlajena in osušena živila, saj se sicer led hitreje tvori, to pa poveča porabo energije
- v pralnem stroju peremo pri nižjih temperaturah, saj pralni stroj porabi približno 70 % elektrike samo za ogrevanje vode; redno čistimo filter in predal za pralna sredstva, saj s tem znižujemo porabo elektrike
- uporabljamo varčne programe pri vseh napravah in stroj vklapljamo v času cenejše elektrike (tarifa MT)



HRANA IN PIJAČA /NOTRANJE OKOLJE

- nabavljamo in dokumentiramo vsaj tri vrste živil, ki so ali bio izvora in/ali imajo priznani okoljski znak in/ali imajo oznako pravične trgovine in/ali izhajajo iz lokalnega območja
- delež živil, ki so bio izvora ali imajo priznani okoljski znak in/ali imajo oznako pravične trgovine in/ali izhajajo iz lokalnega območja je vsako leto večji
- uporablja se lokalna sezonska hrana, ki ima pozitiven okoljski odtis, saj s skrajševanjem »proizvodne verige« pomaga privarčevati tako emisije CO2 kot tudi potrebe po uporabi zdravju in okolju škodljivih pesticidih in drugih kemikalijah, s katerimi obdelujejo neekološka živila; s tem se tudi krepi ekonomska blaginja lokalnih pridelovalcev in predelovalcev hrane, ki vplivajo tudi na razvoj kmetijstva kot pomembne gospodarske panoge itd.
- kajenje v obratu je prepovedano

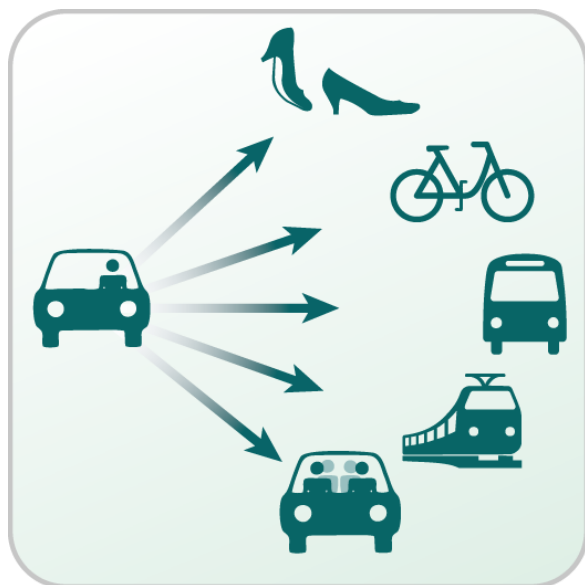
ZELENE POVRŠINE

- v obratu se ne uporablja kemičnih pesticidov in gnojil, razen v primeru, če ne obstajajo organski ali naravni izdelki, ki bi jih nadomestili
- vrtnice kosilnice so električne oz. uporabljajo neosvinčen bencin oz. imajo vgrajen katalizator oz. so označene z ekološko oznako
- uporabljajo se trajnostno učinkoviti načini zalivanja vrtov in zelenic



AKTIVNOSTI V NARAVI

- goste obveščamo o parkih, naravnih rezervatih in drugih naravnih znamenitostih v bližini obrata - smo ambasadorji in varuhi naravne in kulturne dediščine našega kraja
- zavedamo se našega poslanstva glede trajnostnega turizma in ga odgovorno izvršujemo
- gostom posredujemo informacije o možnostih najema ali izposoja koles v bližnji okolici
- spodbujamo kolesarjenje in pešačenje ter uporabo okolju prijaznih oblik prevoza



KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST

- sodelujemo z deležniki v kraju in okolici, posebej z občino/TIC in pomagamo lokalnim društvom/iniciativam pri njihovih aktivnostih
- smo solidarni
- izpolnjujemo mednarodne, nacionalne, lokalne zakonodaje in politike korporativne družbene odgovornosti na področju okolja, zdravja, varnosti in dela
- zaposleni se medsebojno spoštujemo, spoštujemo svoje stranke in druge deležnike
- spoštujemo/upoštevamo enakopravnost pri zaposlovanju
- imamo pravično plačno politiko
- usposabljammo za zaposlene
- skrbimo za varnost pri delu
- upoštevamo načela „pravične trgovine“

KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST

- WTO – TZS : Etični kodeks v turizmu - The Global Code of Ethics for Tourism
- Splošna deklaracija o človekovih pravicah
- Deklaracija Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah pri delu
- Deklaracija iz Ria o okolju in razvoju
- Konvencijo ZN proti korupciji
- Kodeks ravnanja za zaščito otrok pred spolnim izkoriščanjem v potovanjih in turizmu
- Itd.



KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST

PRIMERI:

- vsi zaposleni prejmejo pogodbo o zaposlitvi usklajeno z nacionalno zakonodajo, v kateri so navedeni pogoji zaposlovanja, vključno z informacijami o delovnem času, dopustu in plačah
- vsi zaposleni prejemajo zakonsko določen minimalni osebni dohodek in zanje so v celoti plačani prispevki za pokojninsko in zdravstveno zavarovanje skladno s predpisi,
- vodstvo podjetja oz. lastniki ter vsi zaposleni so seznanjeni z etičnim kodeksom v turizmu, k spoštovanju katerega so se tudi zavezali
- vsi zaposleni so deležni poštene obravnave brez diskriminacije
- zelena pisarna, zelena delovna mesta, zeleno tiskanje, zelena javna naročila

ADMINISTRACIJA

- prostori namenjeni zaposlenim izpolnjujejo enake kriterije kot prostori namenjeni gostom
- tiskovine in pisarniško gradivo, ki ga v obratu naročamo pri zunanjih sodelavcih imajo priznani okoljski znak oz. so proizvedeni iz recikliranih
- varujemo okolje – zeleno tiskanje/zelena javna naročila
- materialov ali so naročeni pri podjetju, ki posluje po trajnostnem načelu.
- naši različni poslovni najemniki ter zunanji sodelavci so obveščeni o trajnostnem načinu poslovanja obrata; od njih pričakujemo enako okolju prijazno poslovanje



GreenPrint™

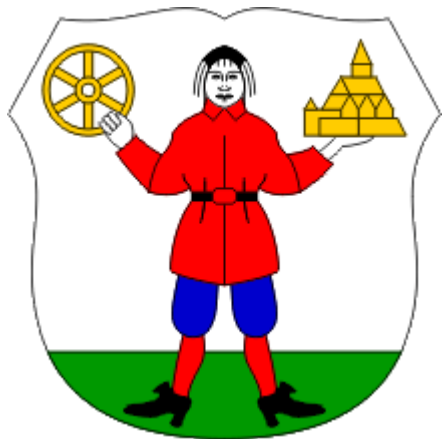
Innovative Solutions. Sustainable Tomorrow.

MGRT - Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih znakov za turistične nastanitve

- **Namen razpisa:** Namen tega javnega razpisa je spodbuditi pravne in fizične osebe, društva in druge subjekte javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju turizma, k uvajanju okoljskega/ekološkega managementa in okoljskih/ekoloških standardov v turističnih nastanitvenih objektih ter spodbuditi pridobitev mednarodno uveljavljenega okoljskega znaka.
- **Cilj razpisa:** Cilj javnega razpisa je spodbujanje uvedbe okoljskih znakov za turistične nastanitve.
- **Upravičeni stroški:** Upravičeni so naslednji stroški:
 - a) svetovalne storitve na področju ekološkega managementa, ki so izvedene s strani zunanjih svetovalcev z namenom pridobitve okoljskega znaka,
 - b) stroški informiranja in komuniciranja turistične ponudbe ponudnika, ki je pridobil okoljski znak za turistične nastanitve,
 - c) stroški izdelave promocijskega materiala, na katerem je jasno razviden okoljski znak.
- www.mgrrt.gov.si/si/kako_do_sredstev/objavljeni_razpisi/ - I.2019

IZZIVI: Kako in koliko poznamo Radovljico - občino z bogato naravno in kulturno dediščino?

- 31 arheoloških najdišč
- 261 zaščitenih stavb (grad Begunje, Kovaški muzej Kropa, cerkve , domačije, vile, mlini kapele)
- 5 parkov
- 215 spomeniki/spominski objekti
- 26 drugi objekti – mostovi idr.
- 12 naselij
- 4 kulturne krajine - varovana naravna območja



Občina Radovljica
ZELENA DESTINACIJA

SLOVENIA
GREEN DESTINATION

HVALA ZA POZORNOST

Zelena
shema
slovenskega
turizma
SLOVENIA
GREEN